

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/7/26**  
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

**מס' 104/7/26 – משרד הפנים – הרחבת התקשרות עם הספק עמרי פז הפקות בע"מ בנושא קמפיין "רחצה בטוחה"**  
פנייתה של קארין לניאדו

**רקע:**

ביום 23.05.18 הוכרזה עמרי פז הפקות בע"מ כזוכה במכרז סגור מס' 76/05/18 להפקת קמפיין בנושא "רחצה בטוחה" עבור משרד הפנים. הקמפיין הזהיר את הציבור מפני רחצה בחופים ללא נוכחות מציל, קרא שלא להיכנס לים בחופים מוכרזים בשעות בהן אין שירותי הצלה והצביע על הסכנה הכרוכה בכניסה לים בחופים לא מוכרזים, בהם אין שירותי הצלה כלל. בהמשך נחתם מול החברה הסכם התקשרות והחלה מלאכת הפקת תוצרי הקמפיין.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 138,554 ₪, לא כולל מע"מ. בעקבות הצלחת הקמפיין עשה בו המשרד שימוש חוזר במהלך השנים 2019, 2020, 2021, 2023, 2024, ו-2025. סך התקשרויות ההמשך עד כה הינו 36,700 ₪ לא כולל מע"מ.

כעת, לקראת פתיחת עונת הרחצה לקיץ 2026, נוכח הצלחת הקמפיין והצורך בקיצור לוחות זמנים וחיסכון בעלויות הפקת קמפיין חדש על כל המשתמע מכך, משרד הפנים מעוניין לעלות בקמפיין פעם נוספת ולפרסם באמצעותו אזהרה לרוחצים בחופים שאינם מוכרזים וללא שירותי הצלה.

נוכח האמור, נעשתה פנייה לחברת עמרי פז הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך 1,700 ₪, לא כולל מע"מ עבור חידוש זכויות קריינות ומוזיקה לעונה (6 חודשים) בדיגיטל בלבד.

**מצ"ב הצעת מחיר מיום 2.7.26.**

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן ווידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

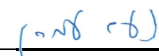
סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 300,000 ₪, כולל מע"מ.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם עמרי פז הפקות בע"מ בנושא קמפיין "רחצה בטוחה" עבור משרד הפנים, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**שם הספק:** עמרי פז הפקות בע"מ, ח.פ. 513978262

**היקף התקשרות:** 1,700 ₪ לא כולל מע"מ

**תקופת התקשרות:** מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה

  
עו"ד נועם עמרן  
יועמ"ש

  
עידן רייכמן  
חשב

  
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית  
מוריה שלום  
יו"ר